



**DEINE IDEE  
IST UNSERE  
RETTUNG!**



## SIE TUN ETWAS GEGEN LEBENSMITTEL- VERSCHWENDUNG?

Dann bewerben Sie sich um den *Zu gut für die Tonne!*-Bundespreis.

Ganz gleich, ob Sie sich als Unternehmen, Privatperson, Kommune, NGO oder Bürgerinitiative gegen Lebensmittelverschwendung einsetzen, der *Zu gut für die Tonne!*-Bundespreis ist für alle offen. Er gibt Ihnen die Chance, Ihr Engagement einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen und es mit einer besonderen Auszeichnung zu schmücken.

Was zählt ist eine gute Idee, die hilft, Lebensmittelabfälle zu reduzieren. Bewerben kann man sich in den Kategorien Landwirtschaft & Produktion, Handel, Gastronomie, Gesellschaft & Bildung sowie – neu in diesem Jahr – in der Kategorie Digitalisierung. Eine namhafte Jury wählt unter allen eingereichten Bewerbungen die besten aus. Die Gewinner werden Anfang 2019 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung bekannt gegeben.

Sie haben ein Konzept, Ihnen fehlen aber noch die Mittel für die Umsetzung? Haben Sie keine Scheu mitzumachen: Unter den Bewerbern vergeben wir zwei Förderpreise, die mit 10.000 beziehungsweise 5.000 Euro dotiert sind.

**EINSENDESCHLUSS:  
31. OKTOBER 2018**

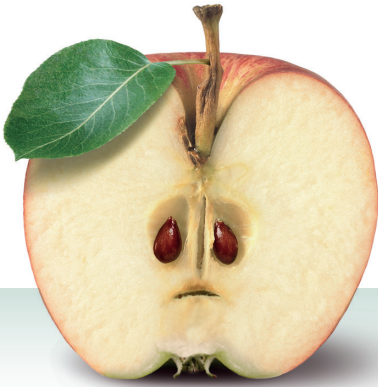
### DIE BEWERBUNG IST GANZ EINFACH:

Füllen Sie das Bewerbungsformular auf [zugut fuer dietonne.de/bundespreis](http://zugut fuer dietonne.de/bundespreis) aus.

Hängen Sie maximal 20 MB erläuternde Fotos/Grafiken/Videos an. Zusätzliche Textdokumente oder andere Publikationen werden aus Gründen der Chancengleichheit nicht in die Bewertung einbezogen.

Schicken Sie uns das fertige Formular zu.

Wir suchen deinen  
#EinfallGegenAbfall



## ALLE EINREICHUNGEN WERDEN NACH FÜNF KRITERIEN BEWERTET:

### THEMENPASSGENAUIGKEIT

Der eingereichte Beitrag schafft es, Lebensmittelabfälle zu reduzieren – entweder direkt oder indem er die Aufmerksamkeit der Menschen auf die Problematik lenkt und anregt, das eigene Verhalten zu ändern.

### KREATIVITÄT / INNOVATION

Dem Beitrag liegt eine herausstechende, neue Idee zugrunde oder er folgt einem ungewöhnlichen Ansatzpunkt.

### ENGAGEMENT

Der Beitrag wird mit herausragendem persönlichen Einsatz einzelner Personen durchgeführt oder zeigt ein besonderes Problembewusstsein für das Thema Lebensmittelverschwendung.

### ERFOLG

Die Idee des Beitrags funktioniert nachweislich beziehungsweise eine erfolgreiche Umsetzung ist sehr wahrscheinlich. Der Beitrag ist effizient im Hinblick auf den Einsatz finanzieller und personeller Ressourcen.

### VORBILDWIRKUNG

Der Beitrag ist auch an einem anderen Ort/mit einer anderen Zielgruppe durchführbar und hat eine Vorbildfunktion.

Bundespreis  
2019



### WEITERE INFORMATIONEN

Ihre Fragen zum *Zu gut für die Tonne!*-Bundespreis und zum Bewerbungsverfahren beantworten wir telefonisch: 0228 99 68 45 – 7340 oder per E-Mail: [kontakt@zugutfuerdietonne.de](mailto:kontakt@zugutfuerdietonne.de)

Alle Informationen zum *Zu gut für die Tonne!*-Bundespreis finden Sie unter [zugutfuerdietonne.de/bundespreis](http://zugutfuerdietonne.de/bundespreis).